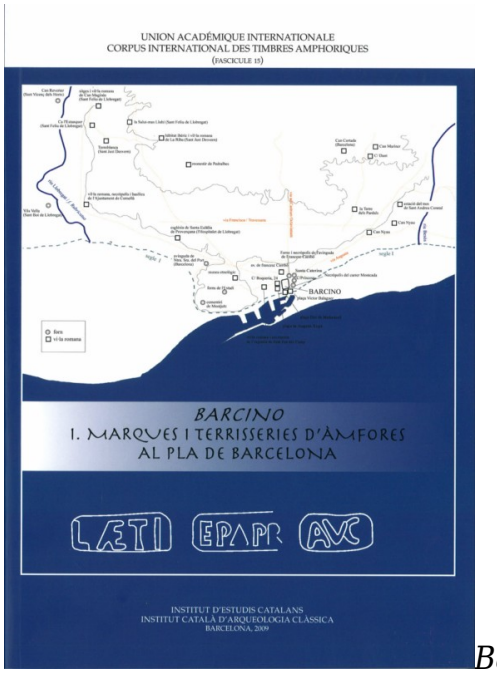
Presentació de ‘Barcino I: marques i terrisseries d’àmfores al pla de Barcelona’

La presentació del llibre *Barcino I: marques i terrisseries d’àmfores del pla de Barcelona* és el dimarts 8 de setembre de 2009 a les 19 hores al Museu d’Història de Barcelona. El volum, publicat en coedició entre l’Institut d’Estudis Catalans i l’ICAC, és el número 15 del Corpus Internacional de Marques d’Àmfora. Els curadors són els doctors Cèsar Carreras, investigador de l’ICAC, i Josep Guitart, primer director de l’ICAC.

Invitació

Contingut extret de la web de l'ICAC (www.icac.cat)



Barcino I: marques i terrisseries d'àmfores del pla de Barcelona és el resultat d'un projecte de publicació de les marques d'àmfora dels diferents municipis romans de Catalunya que du a terme l'Institut d'Estudis Catalans com a participant del projecte Corpus international des timbres amphoriques de la Union Academique Internationale. En aquest cas, *Barcino I...* és el volum 15 d'aquesta col·lecció internacional, i el segon llibre del projecte de l'IEC, després del realitzat sobre *Baetulo*.

A diferència d'altres llibres de la col·lecció, *Barcino I...* no tan sols fa una publicació sistemàtica i estandarditzada de totes les marques d'àmfora trobades a les excavacions del pla de Barcelona distingint si són d'origen local o forani, sinó que intenta reconstruir el context arqueològic i històric al que pertanyen aquests segells epigràfics. Per això, s'ha convidat estudiosos i arqueòlegs que treballen en l'entorn de la *Barcino* romana per tal de reconstruir les evidències d'establiments rurals del pla de Barcelona i de les terrisseries documentades. En concret, s'ha destinat un espai monogràfic a les excavacions de les dues darreres terrisseries trobades a la zona suburbana, a l'actual Mercat de Santa Caterina i al carrer Princesa, 21. Algunes d'aquestes produccions s'ha dubtat si eren de procedència local o si provenien d'altres de les rodalies, i per això s'ha fet un estudi arqueomètric

Contingut extret de la web de l'ICAC (www.icac.cat)

monogràfic.

Donat que les àmfores produïdes en les terrisseries locals contenien vi, s'ha analitzat també les evidències de viticultura a la ciutat, sobretot pel que fa a premses i altres instal·lacions vinícoles. A més a més s'ha combinat aquesta informació amb les d'arqueomorfologia i pol·líniques que es disposen per reconstruir l'antic paisatge del pla. Finalment, com que les marques fan referència a personatges, s'ha volgut vincular aquests noms abreujats amb personatges de l'epigrafia lapidària i topònims de cartolaris medievals que semblen incloure noms d'antigues propietats romanes fossilitzats (*fundi* i *praedia*).